



**CONSERVATOIRE
BOTANIQUE NATIONAL
BAILLEUL**

Chargé(e) de communication

CDI - Bailleul

Mars 2025

CONTEXTE

Le Conservatoire botanique national de Bailleul est une association agréée par l'État pour des missions de préservation de la flore sauvage et des habitats naturels sur le territoire de la région des Hauts-de-France.

Afin de répondre à ses différentes missions le (la) chargé(e) de communication travaille de

manière transversale à la communication autour de la structure.

Sous la responsabilité du chef de service éducation, formation, écocitoyenneté et communication, le (la) chargé(e) de communication a les missions suivantes.

MISSIONS

- Communication externe de la structure :
 - gestion des sites internet (prestataire et interne), publication des articles, participation au référencement, veille technique, administration du site <https://jardins.cbnbl.org/> en interne via Wordpress ;
 - gestion des réseaux sociaux : rédaction des brèves en fonction des réseaux (Facebook, Instagram, LinkedIn), sélection et partage d'actualités, programmation de publications, médiation, modération, réponse aux questions ;
 - élaboration des supports de communication papier et numérique (plaquette de présentation des jardins, plaquette de présentation de la structure, catalogue de formation, différents flyers de présentation).
- Mise en page des publications éditées par le CBN de Bailleul :
 - mise en page d'ouvrages (30 à 700 pages) ;
 - sélection et suivi de l'imprimeur ;
- accompagnement pour la mise en page des rapports d'activité, trame de diaporama.
- Maintien et déploiement des relations avec la presse (communiqués de presse, mailing, relances téléphoniques).
- Participation à des groupes de travail :
 - réseau thématique des chargés de communication des CBN de France ;
 - groupe de travail de l'ARB Hauts-de-France sur la communication.
- Participation à l'organisation d'événementiels professionnels (séminaires, conseil scientifique...) et grand public (journée portes ouvertes...).
- Amélioration continue de la stratégie de communication du CBN de Bailleul
- Communication interne de la structure :
 - Continuer à développer la culture de la communication auprès des équipes.
- Participer à la recherche de mécénat.

PROFIL ET COMPÉTENCES

- Maîtrise des techniques et outils de communication
- Maîtrise des outils de PAO (suite Adobe)
- Compétences en montage vidéo
- Fortes capacités rédactionnelles et excellente orthographe
- Connaissance du fonctionnement des médias
- Capacité à travailler en équipe et en transversalité
- Connaissance du fonctionnement des associations
- Connaissances des structures environnementales
- Intérêt pour la nature, la botanique en particulier
- Vulgarisateur et pédagogue
- Sens du relationnel et de l'écoute
- Autonomie
- Gestion des priorités
- Réactif
- Créatif

CONDITIONS

- Lieu de travail : Bailleul
- Type de contrat : CDI
- Démarrage le 3 mars 2025
- Temps de travail : temps complet (39h avec RTT)
- Horaires : horaires adaptables en fonction des obligations de service
- Déplacements sur le territoire d'agrément et au national
- Moyens matériels mis à disposition : ordinateur, véhicule de service (en fonction des disponibilités), appareil photo...
- Relations du poste : sous la responsabilité du chef de service éducation, formation, écocitoyenneté et communication, relations avec l'ensemble des services, partenaires extérieurs du domaine d'activité
- Rémunération : Groupe F de la CCNA, salaire brut conventionnel minimum (hors valorisation expérience) 2 463€ brut

CANDIDATURE

Envoyez un CV et une lettre de motivation avant le 10 janvier 2025 par mail, à l'intention de Thibault Pauwels, responsable du service Éducation, formation, écocitoyenneté et communication : t.pauwels@cbnbl.org

Les entretiens auront lieu le vendredi 17 janvier 2025.